Geekbrains

**Разработка портфолио в виде web-страницы (Landing page) – для эффективного поиска работы**

Программа: Разработчик

Специализация: Fullstack

Шестаков Роман Витальевич

г. Тюмень

2025 год

**Содержание**

Введение ……………………………………………………………………………………………………………… 3

Глава 1. Общие сведения …………………………………………………………………………………………… 4

1.1 Цели. Концепции

1.2 Проблемы, типовых портфолио

1.3 Обоснование и выводы

Глава 2. Общие сведения …………………………………………………………………………………………… 4

Заключение (~ 4 стр.)

Список используемой литературы

Приложения

**ВВЕДЕНИЕ**

**Тема проекта:** Разработка web-портфолио в виде Landing page – для эффективного поиска работы

**Цель:** Создать web-портфолио в котором можно эффективно рассказать о себе. С возможностью демонстрации выполненных работ (проектов). Быстрая загрузка проекта в портфолио (пополнение коллекции работ и навыков). Разработчик всегда на связи.

**Какую проблему решает:** Качественная презентация навыков разработчика – в любой момент времени и через любое устройство (*gadget*).

**Задачи:**

1. Составить техническое задание с описанием разделов и их содержанием.
2. Мониторинг существующих сайтов-визиток (изучение описания и оформления)
3. Найти шаблон (дизайн) и доработать его - используя, онлаин-сервис Figma
4. Определиться с языками программирования – необходимыми для создания приложения
5. Изучить сборщики проектов – выбрать наиболее подходящий (подготовить его для создания проекта).
6. Поиск контента (фото, изображения, текст – наполнение разделов)
7. Подбор шрифтов – согласно макета
8. Верстка приложения
9. Мониторинг хостинг сервисов (цена, доступность интерфейса) – подбор оптимального
10. Backend – разработка и загрузка приложения на хостинг

**Инструменты:** MicrosoftWord, VSCode, Gulp, Figma, GitHub, Scss, Css, Html, Js, Php, Json, GoogleFonts, Icomoon, Node.js, Npm, W3, Beget, Shadow-generate.

# Глава 1. Общие сведения

* 1. **Цели. Концепции**

Целями проекта является быстрое и качественное донесение информации о компетентности и опыте разработчика в удобном формате для потенциального клиента или работодателя.

К концепциям относится создание web-портфолио в виде Landing page, с описанием ключевых навыков, возможностью демонстрации выполненных работ (проектов) и быстрой связью с разработчиком.

О терминах:

**Портфолио** — это комплект наглядных образцов и кейсов, которые кандидат собрал за время работы.

Главная задача портфолио — показать реальные навыки, наработанный опыт и квалификацию кандидата.

Оно может понадобиться в разных ситуациях, например:

- при трудоустройстве на работу

- для участия в конкурсах и грантах

- для привлечения клиентов и инвесторов

Существует несколько основных видов портфолио, каждый из которых подходит для определённой сферы деятельности:

Творческое портфолио — используется художниками, дизайнерами, фотографами, писателями. Оно включает в себя примеры работ, иллюстрации, отрывки из текстов и так далее.

**Профессиональное портфолио** — чаще всего готовится для выпускников вузов и специалистов различных отраслей. Оно содержит дипломы, сертификаты, отзывы работодателей и примеры проектов.

Ученическое портфолио — предназначено для школьников и студентов. Оно может включать в себя результаты тестов, рефераты, грамоты и дипломы

**Landing page** «посадочная страница» — это одностраничный сайт с краткой информацией о товаре, услуге или мероприятии. Его задача — превращать посетителей в клиентов.

Задача лендинга — на одной странице коротко рассказать о продукте и мотивировать пользователя совершить конкретное целевое действие:

- купить товар;

- подписаться на рассылку;

- оставить заявку на оказание услуги;

- зарегистрироваться на онлайн-мероприятие;

- забронировать билеты на концерт или выступление;

- получить предложение о сотрудничестве.

Пользователи переходят на лендинг по ссылкам с рекламных баннеров, постов из соцсетей, электронных писем или СМС.

**Web** (Всемирная паутина) — распределённая неоднородная компьютерная система коллективного пользования гипермедийными документами, действующая на базе сети Интернет.

* 1. **Проблемы, типовых портфолио**

Основной объем начинающих разработчиков сталкиваются с проблемой не эффективной коммуникацией с потенциальным клиентом или работодателем. Портфолио выполнено формате (doc, pdf), готовые работы (проекты), предоставлены в виде ссылок на репозиторий или web-сайты.

Проблема – для эффективной оценки, клиенту или работодателю нужно просмотреть, большой оббьем информации из различных источников (трата времени клиента = низкая оценка!).

О терминах:

**Формат doc** — это формат файла, используемый Microsoft Word. Он содержит текст, изображения, графики, таблицы.

**Формат pdf** (Portable Document Format) — это универсальный формат файлов, разработанный компанией Adobe Systems в 1993 году. Основная цель создания PDF — обеспечить надёжное и неизменное отображение документов на различных устройствах и платформах

**web-сайт** — одна или несколько логически связанных между собой **web** -страниц, объединённых под одним адресом (доменным именем) и воспринимаемых пользователем как единое целое.

**Репозиторий** (от англ. repository — хранилище) — место, где хранятся и поддерживаются какие-либо данные. Чаще всего данные в репозитории хранятся в виде файлов, доступных для дальнейшего распространения по сети.

* 1. **Обоснование и выводы**

- Web-портфолио позволит быстрее и эффективнее, привлечь клиента или работодателя.

- Каждый новый проект будет загружен в портфолио, что будет увеличивать потенциал разработчика.

- рост потенциала и экономия времени = прибыль!

# Глава 2. Техническое задание

* 1. Техническое задание (ТЗ) — это документ с подробным описанием требований заказчика к проекту. В нём указывают характеристики продукта, особенности задачи, дополнительные условия, сроки выполнения

**Назначение сайта**

- официальный интернет-портал образовательной организации высшего образования.

К основным функциям сайта относятся:

- обеспечение пользователей сайта актуальной информацией об организации;

- обеспечение пользователей сайта актуальной информацией о реализуемых основных и дополнительных образовательных программах;

- обеспечение пользователей сайта актуальной информацией о научной деятельности;

- обратная связь с образовательной организацией;

- позиционирование Академии в качестве одного из лидеров высшего образования в регионе и стране;

- демонстрация максимальной открытости ВУЗа для всех пользователей.

Сайт должен быть оптимизирован для корректного отображения в браузерах Google Chrome, Opera, Mozilla Firefox, Яндекс.Браузер, MicrosoftEdge, AppleSafari.

Разработка сайта должна осуществляться при помощи следующих технологий: HTML, CSS, Java-Script, PHP, MS-SQL, 1c-Битрикс.

**Требования к организации языковых версий сайта**

Язык сайта: русский, английский, китайский.

Оформление и содержание страниц иноязычного сайта аналогично русскоязычному варианту. На страницах иноязычного сайта размещается контент, предоставленный Заказчиком. В случае не предоставления необходимой информации для каких-либо блоков страницы сайта оформляются без учета данных блоков. Смена языка должна осуществляться без перезагрузки страницы.

**Требования к организации платежной системы**

**Требования к верстке сайта**

Верстка выполняется под браузеры Microsoft Edge, Mozilla Firefox, Google Chrome, Apple Safari и Opera последних официально выпущенных версий на момент подписания Приложения на этапе верстки, для платформ ПК и MAC. Для устаревших браузеров должно выводиться сообщение, что корректная работа возможна на браузерах, указанных выше.

Верстка выполняется только под 100% масштаб браузера и 100% масштаб операционной системы. Адаптивная верстка должна быть разработана для двух точек излома:

* Смартфоны, вертикальное расположение — 360 px (и до 767 px);
* Планшеты, вертикальное расположение — 768 px (и до 1279 px);
* Персональные компьютеры — на разрешения 1280 пикселей и более используется текущая (ПК-версия) версия макета.
* При открытии файлов верстки на устройствах, ширина экрана которых меньше 1280 пикселей, применяется соответствующая адаптивная версия дизайна. При больших разрешениях применяется основной вариант дизайна сайта. На мобильных устройствах, c целью оптимизации производительности, допускается упрощение верстки, в том числе — изменение размеров изображения, отключение или упрощение анимационных эффектов, видео, скриптов.

Для браузеров, в которых отсутствует поддержка стандартов CSS3, допускается незначительное отличие от макетов, вызванное неполной поддержкой CSS3 с сохранением функциональности.

Под корректной версткой понимается соответствие страниц сайта согласованным макетам в масштабе 100% с учетом особенностей отображения HTML-разметки в операционной системе пользователя, в том числе:

* Отображение и сглаживание шрифтов;
* Масштабирование изображений браузером;
* Пользовательские настройки браузера (шрифты, размеры шрифтов по умолчанию и т.п.).

Верстка выполняется силами Исполнителя.

Верстка должна реализовывать анимацию или иные эффекты, описание которых приведено в настоящем техническом задании.

Исполнитель должен согласовать с представителем Заказчика верстку каждой страницы сайта.

Исполнитель должен реализовать вариант представления информации для согласованного перечня страниц, который позволит обеспечить доступность информации для широкого круга пользователей с ограничениями жизнедеятельности. Необходимо обеспечить уровень доступности А, согласно требованиям ГОСТ Р 52872-2019.

**Требования к системе управления сайтом**

Работа сайта осуществляется с помощью готового решения для создания веб-сайта образовательного учреждения на базе «1С-Битрикс: Управление сайтом», модуль «SIMAI-SF4: Сайт университета».

Система управления сайтом должна позволять:

* В полной мере иметь функционал для использования всех вариантов размещения и оформления статей, предложенных в дизайне
* Создавать и удалять разделы
* Создавать вложенные разделы до 5 уровней вложенности
* Управлять порядком разделов
* Переименовывать разделы
* Создавать, редактировать и удалять пользователей
* Настраивать права доступа к подразделам сайта
* Закреплять определенные цвета шрифта и фона для редактирования страниц
* Выводить заполняемую в панели управления сайтом информацию в нескольких разделах сайта.
* Создавать и размещать произвольные формы обратной связи, формы записи на приём, формы подписки на новости определённой категории, опросы.

**Инструктаж представителей Заказчика**

Необходимо обеспечить проведение консультаций для администратора Заказчика. Форма консультации – очная и (или) дистанционная. Суммарное количество часов консультации должно составить не менее 3 часов. В результате проведения консультаций администратор должен обладать следующими компетенциями:

* Осуществлять информационную и техническую поддержку сайта БГСХА.
* Создавать разделы и динамические элементы сайта БГСХА.
* Наполнять сайт БГСХА контентом, а также уметь редактировать содержимое страниц.
* В ходе проведения консультаций должны быть рассмотрены следующие темы:
* Работа со структурой: добавление и изменение разделов, управление навигацией.
* Редактирование содержимого страниц, визуальный редактор, размещение динамической информации.
* Создание динамических разделов. Настройки системы

Исполнитель предоставляет Заказчику инструкцию администратора, в которой предоставлено руководства, достаточное для осуществления вышеперечисленных действий.

**Иерархия страниц и разделов**

**Главное меню**

**Академия**

* Сведения об образовательной организации – ссылка на виджет.
* Об Академии
  + Основные сведения
  + Академия сегодня
  + История Академии
  + Атрибутика
  + Документы
* Руководство
* Структура
* Виртуальный тур по Академии

**Абитуриентам** – ссылка на виджет

**Студентам**

* Новости
* Объявления
* Расписание
* Для студентов
* Полезная информация
* Документы
* Информация по общежитиям
* Стипендии и иные виды материальной поддержки
* Социальная поддержка обучающихся академии

**Выпускникам**

* Новости
* Работодателям
* Наши партнеры
* Карьерные мероприятия
* Трудоустройство лиц с ограниченными возможностями здоровья
* Вакансии от работодателей
* Мониторинг трудоустройства выпускников
* Полезные ссылки для выпускников

**Партнерам**

* Об Академии
* Сведения об образовательной организации
* Наши партнеры
* Работодателям
* Контакты
* Телефонный справочник

**Наука**

* Конференции
* Научно-практические семинары
* Гранты и конкурсы
* Научно-исследовательская работа студентов
* Патенты
* Журнал "Вестник"
* Аспирантура и докторантура
* Центр коллективного пользования
* Каталог научных разработок
* Совет молодых ученых
* Экспортный контроль

**Библиотека** – ссылка <https://lib.bgsha.ru/>

**Способы навигации по сайту.**

Сайт должен обладать понятной и удобной системой навигации. Вверху страницы отображаются облегченная навигационная панель, которая обеспечивает переход к основным пунктам меню сайта (Главная, Новости и т.д.) и обратно.

**Описание требований к элементам страницы** (шапка, контентная часть, сайдбар, футер, мини-карточки, фильтры, кнопки и т.д.).

1. Стандартные элементы страниц - это элементы, присутствующие на всех страницах сайта:

***Шапка страницы (header)*** – верхняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента, содержащая навигаторы и графические элементы оформления.

Шапка страницы содержит:

* элемент фирменного стиля сайта (логотип);
  + название образовательной организации;
  + элемент значка версии для слабовидящих;
  + элемент переключателя языковой версии RU/EN/CH;
  + элемент кнопки «Написать нам»;
  + горизонтальная навигация:
  + Академия
  + Сведения об образовательной организации
  + Наука
  + Абитуриенту
  + Контакты
* поиск по сайту

Логотип сайта является ссылкой на главную страницу сайта, на всех страницах сайта, за исключением главной страницы. На главной странице ссылкой не является.

При клике по ссылкам навигации пользователь переходит в текущей вкладке на соответствующую страницу сайта.

***Подвал страницы (footer)*** – нижняя часть страницы, визуально отделенная от основного контента.

Подвал страницы содержит:

* элемент фирменного стиля сайта (логотип);
* название образовательной организации
* блок ссылок по целевым группам:
* Абитуриентам
* Студентам
* Выпускникам
* Партнерам
* блок ссылок главного меню:
* Академия
* Сведения об образовательной организации
* Наука
* контакты
* иконки социальных сетей;
* копирайты;
* ссылки на обязательные документы (Карта сайта, Политика конфиденциальности и т.д.)

При клике по ссылкам пользователь переходит на соответствующие страницы.

При клике по иконкам социальных сетей пользователь в новой вкладке переходит на страницу проекта в социальной сети.

- Навигационная цепочка

«Хлебные крошки» (англ. Breadcrumbs). Присутствует на всех внутренних страницах сайта. Представляет собой путь по сайту от главной страницы до текущей, на которой находится пользователь, в виде ссылок на вышележащие разделы и подразделы. Путь начинается с главной страницы, а ссылка на текущую страницу не активна.

**Требования к модулям**  
- Поиск по сайту. Поиск страниц сайта по ключевым словам и выделением найденных фраз.

- Карта сайта. Модуль, позволяющий вывести всю структуру сайта в виде HTML страницы и XML файла для поисковых машин.

- Rss. Модуль формирования новостной ленты в виде XML файла по стандарту RSS.

- Модуль «Поделиться в социальных сетях». Требуется настроить OpenGraph и микроразметку страниц для эргономичного и привлекательного отображения страниц сайта в соцсетях и месенджерах.

- Модуль оплаты онлайн. Требуется настроить модуль оплаты посредством системы эквайринга от «РоссельхозБанк» для возможности вносить оплату онлайн без обязательной авторизации на сайте.

* 1. Хостинг – (англ. hosting) — услуга по предоставлению вычислительных мощностей для размещения информации на сервере, постоянно находящемся в сети (обычно Интернет). Хостингом также называется услуга по размещению оборудования клиента на территории провайдера с обеспечением подключения его к каналам связи с высокой пропускной способностью (колокация, от англ. collocation).Обычно хостинг входит в пакет по обслуживанию сайта и подразумевает как минимум услугу размещения файлов сайта на сервере, на котором запущено ПО, необходимое для обработки запросов к этим файлам (веб-сервер). Как правило, в обслуживание уже входит предоставление места для почтовой корреспонденции, баз данных, DNS, файлового хранилища на специально выделенном файл-сервере и т. п., а также поддержка функционирования соответствующих сервисов.
  2. Директории - (файловая система) — механизм организации файлов в файловой системе.
  3. Скрипт - программа в результате которой формируются динамические веб-страницы или выполняются какие-то функции сайта.
  4. CSS - (англ. Cascading Style Sheets — каскадные таблицы стилей), формальный язык описания внешнего вида документа, написанного с использованием языка разметки.
  5. Html - язык гипертекстовой разметки (Hyper Text Markup Language), позволяет готовить веб-страницу с помощью простых редакторов.
  6. Plug-in - (англ. plug-in, от plug in «подключать») — независимо компилируемый программный модуль, динамически подключаемый к основной программе и предназначенный для расширения и/или использования её возможностей. Плагины обычно выполняются в виде разделяемых библиотек.
  7. TCP/IP - (Transmission Control Protocol/ Internet Protocol) стандартный протокол Интернета.
  8. PHP- (англ. PHP: Hyper text Preprocessor — «PHP: препроцессор гипертекста»; первоначально Personal Home Page Tools — «Инструменты для создания персональных веб-страниц»; произносится пи-эйч-пи) — скриптовый язык программирования общего назначения, интенсивно применяемый для разработки веб-приложений. В настоящее время поддерживается подавляющим большинством хостинг- провайдеров и является одним из лидеров среди языков программирования, применяющихся для создания динамических веб-сайтов.
  9. FTP - (File Transfer Protocol) протокол передачи файлов, который подразумевает передачу файлов в так называемом оперативном, или online-режиме.
  10. Web-сервер – это постоянно подключённый к Интернету компьютер, который передаёт эти странички по запросу пользователей.
  11. Gulp — таск-менеджер для автоматического выполнения часто используемых задач при разработке приложений с использованием платформы Node.js. Он позволяет, например, формировать файлы стилей, объединять и унифицировать файлы, оптимизировать изображения, транспилировать код.
  12. Node.js — это бесплатная кросс-платформенная среда выполнения JavaScript с открытым исходным кодом. Она создана на движке V8 от Google, который используется для преобразования JavaScript в компьютерный код
  13. SCSS (Sassy Cascading Style Sheets) — это синтаксис препроцессора Sass, который расширяет стандартные возможности CSS с помощью новых синтаксических конструкций, таких как миксины, циклы, переменные и другие.
  14. JSON (JavaScript Object Notation) — текстовый формат для хранения и обмена структурированными данными. Он основан на синтаксисе объектов в JavaScript, но не зависит от него. Данные представляются в виде пар «ключ-значение», в которых ключи — всегда строки, а значения могут быть представлены различными типами: числовыми, строковыми, логическими.
  15. JavaScript — это высокоуровневый, интерпретируемый язык программирования, используемый в основном для создания интерактивных веб-страниц.

Он позволяет создавать богатые интерактивные пользовательские интерфейсы, обрабатывать события, управлять мультимедийными ресурсами, выполнять валидацию форм и работать с данными в реальном времени.

Некоторые области применения JavaScript:

* Веб-сайты и веб-приложения. Практически на каждом современном сайте используют код, написанный на JS.
* Расширения для браузера. Небольшие простые скрипты, которые добавляют дополнительный функционал — блокируют рекламу, позволяют сохранять аудио, отправляют уведомления о новых письмах или меняют цветовую схему сайта.
* Мобильные приложения. Например, интерфейс для работы с облачным хранилищем, его можно написать на JavaScript и собрать в приложение с помощью специальных инструментов.
* Серверная часть сайтов и программ. Язык программирования JavaScript можно использовать для написания любых сервисов: чатов, компьютерных программ и даже нейросетей. Для этого к нему нужно подключить движок Node.js.
* Игры. На JS можно писать несложные браузерные игры.
  1. WebP — это современный формат изображений, разработанный компанией Google в 2010 году. Он предназначен для того, чтобы обеспечивать высокое качество при меньшем размере файла по сравнению с традиционными форматами, такими как JPEG и PNG.

WebP используется в веб-разработке для оптимизации изображений на сайтах и в социальных сетях, а также в мобильных приложениях, где важна скорость загрузки.

* 1. Figma — онлайн-сервис для разработки интерфейсов и прототипирования с возможностью организации совместной работы в режиме реального времени. Используется для создания упрощённых прототипов интерфейсов, а также для детальной проработки дизайна интерфейсов мобильных приложений, веб-сайтов, корпоративных порталов.

# Глава 2. Термины и определения

**Основная часть** составляет 80% от всего объёма написанного. В нём последовательно рассказывается, как были решены вопросы, перечисленные во вступлении, какие цели достигнуты и с каким результатом.

Содержит 2 главы — теоретическую и практическую, где автор выражает свою позицию относительно гипотез.

В практической части студент должен пошагово описать:

* как он делал проект;
* какие инструменты использовал в работе;
* на каком этапе использовал инструменты и как они помогли в достижении цели работы.

В основной части должны быть практические примеры, результаты и выводы после каждого элемента исследования.

# Заключение

В заключение необходимо включить следующее:

1. Краткие и ёмкие теоретические и практические выводы, которые были получены во время анализа теоретической базы и практического исследования.
2. Оценка проведённого исследования, описание его результатов.
3. Практическая значимость работы, рекомендации и планы на дальнейшие исследования.
4. Общий итог — достижение цели, выполнение задач, доказательство гипотезы.
5. Предложения по совершенствованию объекта исследования.

# Список используемой литературы

Здесь нужно будет указатьсписок используемой литературы, ссылки на все ресурсы, которые нужны были для создания проектной работы.

Основные правила оформления использованной литературы и ресурсов:

1. Каждый источник упоминается единожды, независимо от того, насколько часто на него ссылаются.
2. Список литературы оформляется в алфавитном порядке по фамилии автора, сначала русскоязычная литература, затем иностранная, далее интернет-сайты.
3. Библиографическая запись обязательно включает:
   * Фамилию автора или фамилии их группы, инициалы (при наличии).
   * Название статьи, книги, справочника, закона, иного документа.
   * Населённый пункт, в котором был издан источник, наименование издательства.
   * Год публикации.
   * Число страниц.

## Пример

* *Книга: Автор. Название книги. Город: Издательство, Год.*
* *Статья: Автор. "Заголовок статьи." Название журнала Том, номер (Год): страницы.*

# Приложения

В **приложения** обычно входят артефакты, получившиеся в процессе создания проекта:

1. Объёмные графики и таблицы, которые не помещаются на лист А4.
2. Длинные математические формулы и расчёты по ним.
3. Характеристики аппаратуры, которая использовалась для проведения исследования.
4. Авторские методики.
5. Вспомогательный материал: тесты, карточки, схемы, рисунки.
6. Материалы, полученные на предприятии: отчёты, прочие документы.